成人高等教育新闻学专业人才培养方案

办学层次：专升本 学习形式：函授

# 专业名称及代码

专业名称：新闻学 专业门类：新闻传播学类

专业代码：050301 基本学制：2.5年

授予学位：文学学士 学习年限：2.5-5年

# 入学要求

学员必须取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科以上毕业证书，且通过成人高考被我校录取。

# 培养目标与培养规格

# 培养目标

本专业适应区域经济社会发展和新闻传播行业人才需要，立足广东、面向粤港澳大湾区、辐射全国，培养德智体美劳全面发展，掌握新闻传播学理论知识和基本业务技能；具备熟练运用新闻学开展信息制作、传播与新媒体运营和管理等相关能力；能够在新闻传播机构、文化传播机构、政府部门及企事业单位等职业领域胜任新闻采编、媒介策划、宣传管理、广告策划创意，具有国际视野的高素质复合型人才。

# 培养规格

**1.素质要求**

（1）政治素质。拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法。

（2）道德素质。坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

（3）专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备积极乐观、竞争协作的良好个性，掌握新闻传播的基本知识和能力，具备创业的基本素质。

**2.知识要求**

（1）掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。

（2）了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。

（3）掌握业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。

（4）了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。

（5）熟练掌握1门外语，在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

（6）掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。

（7）掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。

（8）了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维与一定的创业素质与能力。

**3.能力要求**

（1）具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。

（2）具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。

（3）具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。

（4）具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。

（5）掌握社会科学研究的基本方法，具备初步的社会科学调查与研究能力。

**4.技能要求**

（1）掌握汉语口语、书面表达的技能。

（2）掌握新闻采访、写作、编辑、评论等专业技能。

（3）掌握新闻专业相关的摄影、摄像等专业技能。

（4）具备必要的外语、计算机及信息技术应用、数据库应用方面的技能。

# 课程设置

课程设置分为通识教育课程、学科基础课程、专业课程三类。

**表一：通识教育课程设置一览表**

| **序号** | **课程名称** | **课程简介** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 思想道德与法治 | 本课程主要目的是针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，来引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 |
| 2 | 中国近代史纲要 | 本课程是全国高等学校本科生必修的一门思想政治理论课，主要讲授近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程，总结其内在规律性，引导大学生了解国情、国史，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，选择了改革开放。 |
| 3 | 形势与政策Ⅰ | 课程通过开展党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育，开展我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育，开展当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策教育，引导大学生遵循正确的观点和科学的方法分析判断形势，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识把握形势的能力，进而坚定大学生走中国特色社会主义道路的理想信念。 |
| 形势与政策Ⅱ |
| 形势与政策Ⅲ |
| 形势与政策Ⅳ |
| 4 | 马克思主义基本原理概论 | 本课程作为高校思想政治理论课程体系的主干课程，是一门系统讲授马克思主义基本理论的课程，涵盖了包括马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义三个重要组成部分在内的全部重要内容。该课程是对大学生进行远大的理想信念教育及正确的世界观、人生观、价值观教育的主渠道，它肩负着培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的重要使命。 |
| 5 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 本课程着重讲述马克思主义中国化的重大理论成果的形成、发展及其理论价值与实践价值的重要思想政治理论课。是大学生学习和掌握中国化马克思主义重要理论成果及其价值的主渠道。 |
| 6 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 本课程旨帮助学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求的理解与掌握程度，提高学生运用所学知识、基本原理去分析与解决问题的能力，加深对中国新时代中国特色社会主义建设实践的认识 |
| 7 | 党史 | 本课程充分吸收党史研究最新成果，以史论结合的形式，重点叙述和评价重大历史事件和重要历史人物、重大方针政策和重要战略部署、重大理论创新成果及其发展历程；深入阐释中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理；着力弘扬中国共产党人的崇高革命精神和风范；深刻解读历史性变革中蕴藏的内在逻辑，历史性成就背后的道路、理论、制度、文化优势，文风朴实、通俗易懂，是全党特别是基层党员干部学习党的历史的重要读物。 |
| 8 | 新中国史 | 本课程讲述了中国共产党团结带领全国各族人民在经济、政治、文化、社会、生态文明建设以及国防和军队、“一国两制”和祖国统一、外交、党的建设等各方面取得的伟大成就和宝贵经验，突出展示了党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中国实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题，各项事业取得了历史性成就、发生了历史性变革，正在向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦迈进。 |
| 9 | 改革开放史 | 本课程坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的重要论述，充分体现习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，以我们党关于历史问题的两个决议和党中央有关精神为依据，准确、深刻、简明地阐述了中华人民共和国70多年砥砺奋斗史，我国改革开放40多年壮阔实践史、社会主义500多年探索发展史，对于帮助学生学习理解历史、树立正确历史观，更加自觉地坚持以史为鉴、开创未来具有重要意义。 |
| 10 | 社会主义发展史 | 本课程从空想社会主义的产生和发展、科学社会主义的创立及其实践、世界社会主义的曲折与奋起、中国特色社会主义开辟社会主义新纪元、中国特色社会主义进入新时代等方面准确、深刻、简明地阐述了社会主义500多年探索发展史。 |
| 11 | 心理健康 | 本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力，人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。通过课程教学，使学生在知识、能力、素质三个方面达到以上目标。 |
| 12 | 计算机应用基础 | 本课程是培养学生计算机应用的能力，提高学生的信息素养，为后继的计算机课程和专业课程的学习打下必备的计算机基础知识和技能。 |
| 13 | 大学英语Ⅰ | 该课程属基本素质课，旨在让学生熟悉掌握日常生活中经常使用的英语基础知识与书面用语，具备一定的英语思维习惯，能够进行基本的日常交际会话；在加强英语语言基础知识和基本技能的同时，了解职场语言文化知识和通用的职场沟通技能，以交际为目的，培养学生的社会适应性、提高其自主学习能力、就业能力，满足学生初入职场的实际需求，为将来的就业工作做好充分准备。 |
| 大学英语Ⅱ |

**表二：学科基础课程设置一览表**

| **序号** | **课程名称** | **课程简介** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 新闻学概论 | 本课程是新闻传播学专业的基础课程之一，是研究新闻的性质、特征、发生、发展、传播及其规律的一门学科。它既是对新闻学基本原理的理论阐述，也是对人类新闻实践活动的高度概括和总结，对新闻以及新闻传播活动内在规律的认识和把握。因此，高校新闻传播专业的学生必须掌握新闻学的基本理论知识，以便在今后的新闻工作中，能够以良好的理论素养指导新闻实践，并尝试解决新闻实践中不断出现的新问题。 |
| 2 | 基础写作 | “基础写作”是高校各专业尤其是文学学科的一门必修基础课，它兼具理论性、实践性和应用性。它既区别于基础教育阶段的作文教学而突出系统的知识传授与技能训练；又区别于专门领域的应用写作教学；它应该是中小学阶段学习成果的归纳，又为今后的应用写作学习夯实基础。在新闻学或相近专业，本课程旨在让学生掌握书面语言表达的一般规律和高阶能力，它和语言学课程、文学课程、逻辑思维类课程都有紧密的联系，从而构建科学的理论体系并丰富实践经验。本课程紧跟科技进步的步伐，充分注意写作工具和写作载体的变化，结合智能工具的发展，更新教学内容。适当运用近年总结的混合式教学方法，调动学生建构式学习的积极性，发挥立体化教材的优势，利用网络资源，拓展课堂教学，加大技能训练，提高教学水平。 |
| 3 | 基础摄影 | 本课程以详细系统的摄影技术技巧和学生的课堂作业为主的实践教学，是让学生熟练掌握普通摄影工具的使用方法和技术功能，掌握摄影的各个机械技巧和人为技巧，引导学生对社会责任的主观判断和自身的创造性的影像创作。积极把握摄影教育的发展方向，用最新的观念引导教学实践，帮助学生最快地掌握基础摄影的技巧。 |
| 4 | 传播学概论 | 本课程是为新闻学专业开设的专业必修课。这门课将围绕传播学研究对象、研究方法、传播历史、人类传播的符号和意义、人类传播的过程与系统结构、人类传播的类型（人内传播、人际传播、群体传播、集合行为、组织传播、大众传播等）、媒介技术与媒介组织、传播制度与媒介规范理论、社会转型与受众变迁、传播效果研究、国际传播等内容进行介绍，并通过课堂的讨论与课后阅读，理解各个理论的逻辑与适用范围，并且学习建构理论过程中的思维方式和具体的研究方法，并能将其应用到将来的研究、工作与生活之中。 |
| 5 | 社会学 | 本课程是一门历史久远的理论学科，同时也是一门应用性极强的学科，是专业基础课。本课程旨在通过对学生讲授该课程，增强学生对当前中外社会现象的了解，同时培养科学地看问题与分析问题的方法，从宏观上科学地分析和研究社会，对各种社会现象进行理论解释，对未来社会的发展趋势进行预测。通过对社会学的学习，把握在制定正确的社会政策、维护社会稳定和繁荣、科学地解决社会问题等方面社会学所提供的独特视角。 |
| 6 | 新媒体概论 | 本课程是新闻传播学专业的基础课程之一，是研究新闻的性质、特征、发生、发展、传播及其规律的一门学科。它既是对新闻学基本原理的理论阐述，也是对人类新闻实践活动的高度概括和总结，对新闻以及新闻传播活动内在规律的认识和把握。因此，高校新闻传播专业的学生必须掌握新闻学的基本理论知识，以便在今后的新闻工作中，能够以良好的理论素养指导新闻实践，并尝试解决新闻实践中不断出现的新问题。 |
| 7 | 马克思主义新闻观 | 旨在通过学习马克思主义经典作家和后来党的主要领导人关于信息传播、宣传、新闻、文化、传播政策，以及党组织内部思想交流等等的论述。在宏观上把握马克思主义新闻观的实质、形成过程、中国化的过程及其当前对于中国新闻事业发展的重要指导意义。了解马克思、恩格斯、列宁对新闻工作新闻活动的认识和理论总结，深入理解毛泽东、刘少奇、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平的新闻思想对马克思主义新闻观的发展。 |
| 8 | 媒介伦理与法规 | 本课程是新闻学专业重要的专业课程之一，是为学生树立正确的新闻职业道德观、养成良好的新闻职业行为习惯，提升媒介专业素养而开设的一门专业必修课。通过本课程的学习，学生深入探寻新闻职业的道德共识，理解分析新闻伦理争议的源头，审视新闻传播活动过程中各类主体的法律关系，同时也启发大家思考新媒体所带来的一系列新问题。学生通过学习，将获得对新闻事件报道的分析与思辨能力，避免涉入非专业的雷区，为未来从事新闻媒体工作，打下理论基础。 |
| 9 | 新闻传播学研究方法 | 新闻传播学研究方法是新闻学专业学生所学的专业必修课。该课程是一门针对新闻传播专业本科生的入门级研究方法课，目的在于帮助同学们掌握对人类传播行为以及大众媒体现象的分析方法，培养其科学观察、独立思考、理性批判的能力，以及从事传播学研究的基本能力。新闻传播学研究方法这门课有很强的理论性和实践性。对于学生来说，既要认真学习掌握基本理论，又要积极地实践练习，才能实现这门课的教学目的。 |

**表三：专业课程设置一览表**

| **序号** | **课程名称** | **课程简介** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 广播电视新闻报道 | 互联网语境下广播电视新闻的内涵和外延的扩大，因此本课程主要围绕三部分展开：在理念上，主要讲授与视听新闻相关的基础理论，如新闻的价值判断、视听元素运用的基本规则、视听新闻伦理等。在技能上，主要讲解视听新闻的组织策划和各种表达方式，既包括基于传统广播电视平台的主流节目形态，也有基于互联网新媒体技术的新兴节目形态，如短视频、网络直播等。在技术上，主要介绍与视听新闻生产和传播相关的基本技术，既包括与视听文本结构相关的技术，如画面的拍摄与剪辑、音响的采制与运用等。  在教学过程中采用互动式教学的方式，经常与学生们探讨策划人的业务能力，并深入到具体的案例操作中。 |
| 2 | 广告学概论 | 广告学概论既是广告设计专业的重要专业基础课，也是广告从业人员创意创作的重要理论支撑。本书根据广告行业发展的新形势和新特点，结合广告实战运作的基本流程，系统介绍广告、广告组织、广告运作流程体系、广告传播、广告媒介、品牌广告、新媒体广告、广告效果评估、广告创意与表现、广告策划战略与策略等基本理论知识，并注重通过强化训练提高应用技能与能力。 |
| 3 | 新闻评论 | 是新闻学的理论基础部分，通过本门课的学习，使学生了解和掌握新闻评论的思维和表达特征，掌握新闻评论写作的基本规律。专业知识：准确把握新闻评论的思维方法、表达方法、论证方法与技巧、评论标题的制作、评论的结构与文风等基础知识。综合能力：提高学生的新闻评论能力，为进一步掌握新闻业务提供必不可少的系统基础知识，加强学生在未来实际工作中的适应能力。基本素养：培养学生评论思维与表达的严谨性，提高新闻评观点交流的效率，能在互联网上理性表达观点。 |
| 4 | 媒介经营与管理 | 随着我国媒介产业的市场化与产业化，媒介经营管理在新闻传播学专业的课程体系与结构中的地位越来越重要。《媒介经营与管理》是针对新闻传播学专业本科生和研究生编写的教材，分媒介经营、媒介管理、媒介创新三篇，共十八章，理论全面、案例丰富，体现了系统性、创新性和前沿性。 |
| 5 | 国际传播 | 在日益全球化的当代，国际传播（信息的跨国界传播）业已成为人类信息传播的一种基本形态，同时也发展为传播学中最重要的研究领域之一，由此孕育出国际传播学。 国际传播从研究对象和内容、学科内涵及发展历程的学科概述出发，对国际传播的理论研究范式、历史沿革、传播主体、传播控制、传播渠道、传播内容、传播受众及传播效果和效应进行了全方位的透视和深入系统的阐释，在勘定学科知识版图的基础上确立了国际传播学的学科自主性和完备性。 通过理论学习，案例分析，专题研究等教学手段，全面掌握和了解国际传播学的规律和特点，使学生能够做到正确运用国际传播学的相关知识分析国际传播现象及内外动因和发展趋势。 |
| 6 | 融合新闻 | 新兴媒介技术不断涌现，深刻地改写了媒介表达的形态、语态、生态。面对未来全媒体生态格局，新闻生产方式需要创新，新闻形态、新闻语言也需要创新。作为一名新闻工作者，不仅要具备对社会问题的认知能力，即对社会疼痛的职业敏感以及社会问题的专业理解，同时也需要具备融合新闻表达能力，即通过融合新闻的表达形式，实现新闻议题的策划和表达。本课程聚焦网页新闻、数据新闻、短视频新闻、H5新闻、VR新闻、动画新闻、算法新闻、新闻游戏、移动直播等融合新闻形态，旨在帮助学生认识融合新闻生态，掌握融合新闻的策划理念、叙事语言和制作方法，同时将思政理念灌入案例教学的过程中，培育学生优良的思想政治情操与共情能力。 |
| 7 | 数据新闻 | 本课程是为新闻学专业学生开设的系统介绍数据新闻课程，以期能培养学生理解和运用数据新闻能力，使学生能掌握数据分析、数据可视化以及数据新闻制作的技能，为未来的工作提供支撑。学生通过本课程的学习，应系统了解数据新闻的理论基础、研究方法、学科框架等基本内容，不仅需要掌握关于数据新闻的基础概念知识，同时也要具备制作数据新闻的能力。 |
| 8 | 网络舆情分析 | 网络舆情分析是一门应用广泛的新闻传播领域专业课程，主要内容包括网络舆情的规律与管理，舆情监测、分析、研判和应对。通过学习该课程，学生应了解网络舆情研究的发展、网络舆情的传播规律，掌握舆情监测预警、舆情数据分析、舆情报告写作、舆情研判和应对等理论知识与应用技巧，获得认识和分析网络舆情现象以及监测、引导和应对网络舆情的能力。 |
| 9 | 新闻编辑 | 从新闻媒介产品生产全过程来看，新闻编辑是新闻传播的中心环节，承担着决策、组织、选择、加工、制作等工作，是新闻传播的总策划，采编业务的总串联，组织传播的总合成，新闻报道的总把关，新闻素材的总加工。要做好新闻编辑工作，需要编辑人员具备理论、思想、知识、技能等多面的素养与能力。通过这门课的学习，使学生能够掌握编辑工作的基本规律、工作理念和方法，能够胜任从策划、组织调控到选稿、改稿、制作标题、版面设计等一系列的编辑工作。新闻编辑工作涉及新闻工作流程的方方面面，因此，本课程的目的在于让学生理解新闻编辑工作的功能和特性，掌握稿件编写与修改，标题制作，节目和版面的编排与设计等相关技能，努力提高自身的综合素质，以适应新闻编辑工作的需要。 |
| 10 | 新闻采访与写Ⅰ | 针对媒介融合趋势下新闻报道理念和方法的改变，着重为广大新闻学专业的学子和业界相关从业人员提供新的传播环境中新闻采访与写作的专业技术体系，立足中国新闻界的实践成果和优秀传统，同时借助国际范围的观察视野，对新闻采写的原则、方法和最新技术进行深入细致的解析。 |
| 新闻采访与写Ⅱ |
| 11 | 新闻摄影摄像 | 通过对单反相机的基本操作实验、摄影棚灯具实操演练、户外姿势设计讲解，让学生熟悉设备的基础操作。通过室内棚拍、户外自然光摄影创作等实验，让学生掌握基本的拍摄内容，完成行业要求的基本操作，掌握行业基础技术。除此之外，在每次实拍之前，都要求学生撰写策划单，以充分调动积极性，使其直观感受到准备工作的重要性。综合实验的目的，是让学生对所学知识融会贯通，而且能够自觉运用艺术规律从事创作，独立完成新闻摄影工作任务。 |
| 12 | 中国新闻事业史 | 本课程是新闻学专业重要的专业课程之一，是为培养新闻理论与新闻制作人才而开设的一门专业必修课。通过本课程的学习，让学生熟悉中国新闻史的基本脉络和鲜为人知的新闻人故事；掌握中国新闻传播各时代的特征和演变规律；培养必备的新闻理论素质和宏观思维，从新闻史学的视角对新闻业务、新闻理论进行证实、证伪的初步尝试，并培养学生的批判精神和辩证多元的思维方式，以增强学生的人文素质和对新闻实践的深度思考。 |
| 13 | 外国新闻事业史 | 本课程是新闻学专业重要的专业课程之一，是为培养新闻理论与新闻制作人才而开设的一门专业必修课。通过本课程的学习，让学生熟悉外国新闻史的基本脉络和鲜为人知的新闻人故事；掌握外国新闻传播各时代的特征和演变规律；培养必备的新闻理论素质和宏观思维，从新闻史学的视角对新闻业务、新闻理论进行证实、证伪的初步尝试，并培养学生的批判精神和辩证多元的思维方式，以增强学生的人文素质和对新闻实践的深度思考。 |
| 14 | 专业新闻与深度报道 | 深度报道是新闻学专业的综合能力提升课程，授课内容涵盖深度报道的理论、策略及案例，兼具理论性和操作性。通过本课程的学习，增强学生对所学知识的融会贯通，提升新闻采写实操能力，提高综合分析和解决问题的能力，向专业的深广度拓展。从新闻生产的具体过程出发来介绍深度报道的操作理念和实践方略。具体包括深度报道的内涵、操作路径；深度报道的消息源管理、采访突破和写作策略；学习调查性报道、特稿和人物报道等的采写与实操，为学生将来从事相关工作和完成深度报道采写打下基础。 |
| 15 | 新闻策划 | 新闻策划课程包括传媒发展战略策划、传媒营销策划、内部管理机制策划、广告策划以及媒体的风格和定位策划等。对已经发生或将要发生的新闻事件如何进行报道，进行分析、构思，经过反复酝酿、调整，从多个报道方案中优选出最佳报道方案来加以实施，以达到一定的报道目标、实现预期的传播效果的过程。 |

# 考核与毕业要求

1. **考核要求**

课程考核立足课程特点和基本要求，采用过程性考核（平时成绩）与终结性考核（期末考试）相结合的模式。其中平时成绩由平时学习及表现、作业、考勤三部分组成。课程期末考试成绩占总成绩比例原则上不低于60%，不超过80%。考勤缺课学时数占该门课程总时数30%以上者，不能参加本课程的考核，该课程成绩按“0”分记载。

1. **毕业要求**

1.学生在基本学制2.5年的专业人才培养方案所规定的1638学时91学分，完成规定的教学活动，达到培养规格规定的素质、知识和能力等要求，准予毕业。

2.取得本科毕业证书、全省学位外语考试合格、毕业论文（设计）良好以上，符合我校《成人高等教育学士学位授予工作实施细则》有关规定者，可授予文学学士学位证书。

# 课程教学计划

本专业学生应修满的最低学分为91学分。其中通识教育课程28学分，学科基础课程 17学分，专业课程32学分，综合实践课程14学分。所有修读课程均须通过考核，考核及格以上者方能取得相应学分。

**表四：新闻学专业成人高等教育（专升本）毕业生应修学分参考表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程**  **性质** | **学分数** | **各学期应修学分** | | | | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** |
| 通识教育课程 | 必修 | 26 | 10.5 | 11.5 | 3.5 | 0.5 |  |
| 选修 | 2 |  |  |  | 2 |  |
| 学科基础课程 | 必修 | 17 | 8 | 4 | 3 | 2 |  |
| 专业课程 | 必修 | 32 |  | 6 | 12 | 14 |  |
| 综合实践课程 | 必修 | 14 | 1 |  |  | 2 | 11 |
| 合计 | | 91 | 19.5 | 21.5 | 18.5 | 20.5 | 11 |
| 占总学分百分比（%） | | 100 | 21.4 | 23.6 | 20.3 | 22.5 | 12.1 |

**表五：新闻学专业教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课**  **程**  **类**  **别** | **课**  **程**  **性**  **质** | **序**  **号** | **课程**  **代码** | **课 程 名 称** | **学**  **分** | **总**  **学**  **时** | **各学期学时分配** | | | | | | | | **考核**  **方式** | | |
| **线**  **上**  **教**  **学** | **线**  **下**  **教**  **学** | **实**  **验**  **实**  **训** | **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **过**  **程**  **性**  **考**  **核** | **终结性**  **考核** | |
| **闭卷** | **开卷** |
| 通  识  教  育  课  程 | 思  想  政  治  ·  必  修 | 1 | 0299053 | 思想道德与法治 | 3 | 54 | 46 | 8 |  | 54 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 2 | 0200073 | 中国近代史纲要 | 3 | 54 | 46 | 8 |  | 54 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 3 | 0200064 | 形势与政策Ⅰ | 0.5 | 9 |  | 9 |  | 9 |  |  |  |  | √ |  | √ |
| 4 | 0200013 | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 54 | 46 | 8 |  |  | 54 |  |  |  | √ | √ |  |
| 5 | 08170001 | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 54 | 46 | 8 |  |  | 54 |  |  |  | √ | √ |  |
| 6 | 0200065 | 形势与政策Ⅱ | 0.5 | 9 |  | 9 |  |  | 9 |  |  |  | √ |  | √ |
| 7 | 08170002 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 54 | 46 | 8 |  |  |  | 54 |  |  | √ | √ |  |
| 8 | 0200066 | 形势与政策Ⅲ | 0.5 | 9 |  | 9 |  |  |  | 9 |  |  | √ |  | √ |
| 9 | 0200067 | 形势与政策Ⅳ | 0.5 | 9 |  | 9 |  |  |  |  | 9 |  | √ |  | √ |
| 思想政治  ·  限选 | 10 | 08060001 | 党史 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 11 | 08060001 | 新中国史 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 12 | 08060001 | 改革开放史 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 13 | 08060001 | 社会主义发展史 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 运动与健  康·必修 | 14 | 0400162 | 心理健康 | 2 | 36 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | √ |  | √ |
| 自然与科  技·必修 | 15 | 0200212 | 计算机应用基础 | 3 | 54 | 46 |  | 8 |  | 54 |  |  |  | √ | √ |  |
| 表达  与沟  通·  必修 | 16 | 0599012 | 大学英语Ⅰ | 2 | 36 | 28 | 8 |  | 36 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 17 | 0599022 | 大学英语Ⅱ | 2 | 36 | 28 | 8 |  |  | 36 |  |  |  | √ | √ |  |
| 学  科  基  础  课  程 | 必  修 | 18 | 0302072 | 新闻学概论\* | 2 | 36 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 19 | 0300022 | 基础写作 | 2 | 36 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 20 | 0302402 | 基础摄影 | 2 | 36 | 28 |  | 8 | 36 |  |  |  |  | √ |  | √ |
| 21 | 0503012 | 传播学概论\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  | 36 |  |  |  | √ | √ |  |
| 22 | 0327012 | 社会学 | 2 | 36 | 36 |  |  |  | 36 |  |  |  | √ |  | √ |
| 23 | 0502102 | 新媒体概论\* | 2 | 36 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 24 | 0502412 | 马克思主义新闻观\* | 1 | 18 | 18 |  |  |  |  | 18 |  |  | √ |  | √ |
| 25 | 0502132 | 媒介伦理与法规\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ | √ |  |
| 26 | 0300342 | 新闻传播学研究方法\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 36 |  |  | √ |  | √ |
| 专业课程 | 必  修 | 27 | 0527502 | 广播电视新闻报道 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 36 |  |  | √ |  | √ |
| 28 | 0322132 | 广告学概论 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 36 |  |  | √ |  | √ |
| 29 | 0502693 | 新闻评论\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 30 | 0502152 | 媒介经营与管理\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 31 | 0502292 | 国际传播 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 32 | 0512822 | 融合新闻\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 33 | 0527212 | 数据新闻 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 36 |  |  | √ |  | √ |
| 34 | 0527442 | 网络舆情分析\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 35 | 0502992 | 新闻编辑\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 36 |  |  | √ |  | √ |
| 36 | 0502912 | 新闻采访与写作Ⅰ\* | 2 | 36 | 28 |  | 8 |  | 36 |  |  |  | √ | √ |  |
| 37 | 0502192 | 新闻采访与写作Ⅱ\* | 2 | 36 | 28 |  | 8 |  |  | 36 |  |  | √ | √ |  |
| 38 | 0512992 | 新闻摄影摄像\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  | 36 |  |  |  | √ |  | √ |
| 39 | 0502232 | 中国新闻事业史\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  | 36 |  |  |  | √ | √ |  |
| 40 | 0502222 | 外国新闻事业史\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 36 |  |  | √ | √ |  |
| 41 | 0502552 | 专业新闻与深度报道\* | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 42 | 0527942 | 新闻策划 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 综  合  实  践  课  程 | 必  修 | 43 | 0000112 | 入学教育 | 1 | 18 | 18 |  |  | 18 |  |  |  |  | √ |  | √ |
| 44 | 0000111 | 劳动教育 | 2 | 36 |  |  | 36 |  |  |  | 36 |  | √ |  | √ |
| 45 | 0000041 | 毕业教育 | 1 | 18 | 18 |  |  |  |  |  |  | 18 | √ |  | √ |
| 46 | 0000024 | 毕业实习 | 4 | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  | 72 | √ |  | √ |
| 47 | 0521016 | 毕业论文（设计） | 6 | 108 |  |  | 108 |  |  |  |  | 108 | √ |  | √ |
| 合 计 | | | | | 91 | 1638 | 1406 | 92 | 248 | 351 | 387 | 333 | 369 | 198 |  | | |
| 百分比（%） | | | | | | | 79.2 | 5.6 | 15.1 | 21.4 | 23.6 | 20.3 | 22.5 | 12.1 |

注释：

1.专业核心课程用\*表示；

2.每门课的考核要求见“新闻学教学进程安排表”，打“√”的为该门课的考核方式；

3.思想政治·限选四史类必修课2学分：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。

# 实施保障

# 教材选用

规范教材选用，增强教材育人功能。鼓励各专业开发适应学习者在职学习需要、深度广度与人才培养目标相匹配、满足交互式学习要求的高质量教材。

# 师资队伍

传播与传媒学院拥有一流的师资队伍，现有专兼职教师100余人。新闻学专业是传媒学院的第一大专业，现有专任教师25人，其中教授3人，副教授5人，讲师4人，双师型教师9人。新闻学专任教师具有扎实的新闻理论知识和丰富的新闻行业从业经验，长江韬奋奖获得者王健高级记者担任新闻学系主任，西北民族大学新闻传播学院原院长刘俭云教授担任新闻学专业负责人。近年来，本专业教师主持和参与的省部级等科研项目达10项。

# 教学及实验实训条件

本专业教学和实验实训条件能够满足学生的需求。

**1.校内实训基地**

学校投入六百余万元建成 “华商学院大传播实验教学平台”，已获批为“广东省实验教学示范中心建设项目”，为学校“三新”应用型人才培养提供了强大的硬件支撑。大传播实验教学平台是基于大传播专业的现代化综合实验教学平台，为新闻传播学各专业提供先进的实验教学环境，构建校内新闻传播学专业从资源拍摄到节目制作再到信息发布与管理的系统化教学体系，打造新闻传播学全媒体复合应用型人才的培养基地。大传播实验教学平台包括：新闻演播综合实验室、录音实验室、摄影实验室、网络资源制作和新媒体研究实验室。

**2.校外实习基地**

全面加强实验和实践教学，与省内20余家企业机构共建共育新闻传播人才。现有省级大学生实践教学基地一个（广东财经大学华商传播与传媒学院——广东清博大数据科技有限公司大学生实践教学基地为省“质量工程”大学生实践教学基地），省级科产教融合实践教学基地一个（智媒文创科产教融合实践教学基地），校级大学生实践教学基地一个（传播与传媒学院——广东广播电视台大学生教学实践基地为校级大学生实践教学基地）。

# 现有教学资源（含数字化资源）

学校建有馆舍面积2.907万平方米的图书馆，藏有纸质图书258万册，其中中文图247.2660万册、外文图书4.5801万册、期刊合订本2.2878万册。图书馆订有现刊830种，其中期刊759种（含外文期刊24种）；报纸71种（含外文报纸3种）。购买超星数字图书馆电子图书31万种，清华同方中国知网（CNKI）七个专辑和中国财经教育资源共享平台。清华同方中国知网（CNKI）七个专辑其中包含中国学术期刊论文、重要会议论文、博、硕士论文、重要报纸全文等约5700多万篇。学校建有校园网，可满足学生对网上文献资源的需求。

# 质量管理

本专业依据国家专业教学标准，明确教学管理和教学质量诊断与改进制度机制等任务。本专业以产出为导向制定人才培养方案。坚持以学生为本的原则，严格按照人才培养方案开展各项教育教学工作。有效、合理、严格地推进课程实施、教材甄选、教研教改和质量监控等。

第一，有效实施课程。根据学生特点和学科知识结构，有条不紊地按照人才培养方案开展各门公共课程、专业课与实践课程。

第二，合理甄选教材。按照各项要求，仔细合理地甄选教材。

第三，积极开展教研教改。教师定期参加教研教改活动，开展教学理论研究，按照学科知识结构及学生的特点及时充实教学内容。

# 第四，严格质量监控。在教学计划执行过程中，实施科学管理、严格监督的教学质量保障措施；主要通过教学常规检查，督导听课、领导听课和教师相互听课，学生代表座谈会及学生评教等方式规范教学过程，达到严格监控教学运行质量的目的。

# 经费保障

学校成人高等学历教育有独立的账户，学费收入主要用于课酬、设备、场地等经费的支出，教学实施经费有保障。